



Curso de Gestor del Conocimiento y de la Innovación en la empresa

Preinscripción

976 536084

info@indico.info

Objetivos

El curso acredita a los líderes internos o agentes de la Innovación dentro de la empresa. Este curso es la base inicial para participar en un ciclo de formación más extenso que abarca todas las facetas relacionadas con el capital intelectual y la innovación en la empresa.

Este curso esta promovido dentro del Programa Competyo que fomenta:

1. Constituir una red de personas y profesionales de empresas aragonesas especializadas en la Gestión de la Innovación en la empresa. La red actúa como alianza regional del conocimiento y la innovación, dentro de la Estrategia Europa 2020 "Unión por la Innovación".
2. Un programa permanente de formación y acreditación de técnicos en innovación dentro de la empresa. Se introduce innovación didáctica para la eficacia del aprendizaje, aprendizaje informal, socializado, uso de los entornos colaborativos, etc.
3. Relación con otras alianzas regionales en regiones europeas y españolas para el intercambio y movilidad del conocimiento, nuevos proyectos colaborativos, etc. En especial se potenciara la relación con alianzas de innovación en países de Iberoamérica.

¿A quién va dirigido?

Jóvenes titulados universitarios recientes inscritos en el INAEM

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza de últimos cursos inscritos en el INAEM

Trabajadores de empresa con motivación por la innovación.

Gente con motivación para aplicar los conocimientos teóricos a la propia realidad laboral.

Cualquier persona que sea capaz de revisar sus propias creencias, sentimientos y estilo comunicativo en el contexto laboral.

Metodología

Sesiones de impacto inminentemente prácticas para la innovación en etapas.

Innovación metodológica dirigida a la eficacia y personalización del aprendizaje.

Entorno y red social de trabajo para un aprendizaje socializado entre los participantes.

Lugar de realización

Nueva facultad de Educación en el Campus de la Universidad de Zaragoza (Aula 1.09)

Una iniciativa de



Promovida por:



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza



INSTITUTO INTERNACIONAL
DE LA INNOVACIÓN, EL
CONOCIMIENTO Y LAS
COMPETENCIAS



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Calendario

Duración 36 horas (todas presenciales)

Comienzo: 9 de Noviembre a 26 de Noviembre de 2015

6 sesiones de 3 horas, lunes y jueves de 17:00 a 20:00

Gestor del
conocimiento y
de la innovación
en la empresa

EQUIPO DOCENTE



Alejandra Cortés

Profesora Titular de la Facultad de Educación, de Unizar. Investigadora permanente de la Cátedra UNESCO sobre Valores y Comunicación. Directora del Grupo de Investigación Consolidado, Coaching y emprendimiento para el desarrollo personal y profesional del Gobierno de Aragón.



José Ignacio Catalán

Ingeniero Técnico Industrial y Licenciado en Ciencias de Diseño y Fabricación. Socio-Director de GRUPO INBIOTIC S.L., empresa con 10 años de experiencia en la promoción y prestación de servicios de I+D+i



Javier Paco Lanau

Ingeniero con Master en Administración y Dirección de Empresas y una extensa carrera profesional desempeñando puestos Directivos en las áreas de Producción, Logística y Compras en grandes compañías nacionales y multinacionales.



Carlos Franco

Experto en Gestión de Proyectos Europeos con 19 años de experiencia.

Máster en Liderazgo y Administraciones Públicas de la USJ



Ramiro Canal

Licenciado en Psicología, Experto en Negociación Internacional por la Escuela de Leyes de Harvard, Experto en Gestión del Cambio Empresarial por el Instituto John Kotter y la Universidad de Harvard.

PROGRAMA

LA INNOVACIÓN Y LA NO INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

- Investigación vs desarrollo vs innovación.
- Importancia fiscal de cada concepto.
- Ejemplos prácticos de caracterización y desmitificación de I+D+i
- Conceptos clave de I+D+i: Generación de ideas, financiación nacional de proyectos, financiación internacional de proyectos, proyectos en consorcio, unidad de I+D, fiscalidad de I+D, etc.
- Estudio de caso práctico de fracaso en sector industrial: "Bundy Refrigeration"
- Estudio de caso práctico de éxito en sector bio-ganadería: "Magapor"

LA GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACION EMPRESARIAL (Modelo John Kotter)

- Necesidad y motivos para el cambio.
- Experiencia y estrategias del cambio empresarial.
- Explicación del modelo de cambio de John Kotter.
- Resistencia y oposición a los cambios.
- Adaptación al cambio y abandono de la zona de confort.
- Claves para reinventarse.

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL TALENTO DENTRO DE LA EMPRESA

- Talento y marca personal,
- La toma de decisiones en los estilos David Kolb,
- Inteligencias múltiples,
- Fortalezas de Seligman,
- Motivación intrínseca Dan Pink
- Dinámicas en biopolis.

COMPETENCIAS Y MEDIOS DEL GESTOR DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN

- Definición de Innovación
- Objetivos de la Innovación
- Desarrollo de las competencias de la Innovación
- Medios del Gestor del Conocimiento y de la Innovación

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Montaje de Proyectos. Nueva Programación. Búsqueda de Financiación.
- Presentación de proyectos europeos de calidad. Método.
- Gestión excelente de los proyectos de innovación.
- Casos prácticos.

TÉCNICAS Y CONCEPTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA PYME

- Proceso y estímulo a la Generación de ideas.
- Fuentes de financiación de proyectos nacionales: organismos, funcionamiento, ventajas e inconvenientes.
- Fiscalidad de la I+D+i
- Soporte integral de la I+D+i

Una iniciativa de



Promovida por:



UniVersa
Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza



INSTITUTO INTERNACIONAL
DE LA INNOVACIÓN, EL
CONOCIMIENTO Y LAS
COMPETENCIAS



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo